

CASE STUDY

Dal 4% al 54% di Export con ItalianModa.com

**Come decuplicare la percentuale di Export del Fatturato dell'Azienda
con un investimento assolutamente modesto e con nuove prospettive di crescita**

CARBOTTI Srl è un'azienda produttrice di **borse da donna di alta qualità**, fondata nel 1951, con sede a Martina Franca (Ta). Tradizionalmente, si è dedicata alla commercializzazione della propria produzione sul mercato italiano.

Nel 2001 l'azienda fatturava circa il 4% sui mercati stranieri, in modo del tutto episodico. Avvertendo il cambiamento del mercato e la necessità di proporre i propri prodotti "Made in Italy" all'estero e non più solo sul sempre più depresso mercato italiano, CARBOTTI ha deciso di aderire al Marketplace ItalianModa (<http://www.italianmoda.com>).



Poco meno di un anno dopo l'adesione al Marketplace, CARBOTTI ha acquisito da ItalianModa anche una piattaforma di Catalogo Elettronico B2B. Questo ulteriore strumento ha permesso di automatizzare le fasi di presentazione delle collezioni, raccolta di richieste di campionature e ordini, nonché i riassortimenti. L'integrazione del Catalogo con il Marketplace ha consentito a migliaia di Buyers internazionali di conoscere, apprezzare ed ordinare le borse CARBOTTI, generando vendite (e branding) assolutamente impossibili da ottenere – a parità di investimento – con strumenti tradizionali.

Grazie a ItalianModa l'azienda è stata in grado di affermarsi sui mercati stranieri e di contenere i costi ed i tempi di commercializzazione (a tutto vantaggio della propria competitività).

**Dal 2001 al 2006 l'Export di CARBOTTI Srl è passato dal 4% al 54% del Fatturato!
Grazie all'Adesione al Marketplace ItalianModa!**



A fronte di un investimento diretto di soli 800 Euro, l'azienda ha acquisito uno strumento di marketing e commerciale che le ha permesso di essere trovata e contattata da un numero prima impensabile di Buyers internazionali. Investimento minimo, se confrontato con quanto richiesto per fiere e viaggi.

Oltre a richieste (pre-selezionate da ItalianModa) provenienti da boutique, negozi specializzati, catene di negozi, grossisti ed importatori, CARBOTTI ha ricevuto e sviluppato richieste di produzioni in "private label". Inoltre, ha avuto l'opportunità di stipulare contratti di distribuzione esclusiva delle proprie borse in alcuni paesi, creando nel tempo una propria rete di vendita.



Gianni Carbotti,
responsabile vendite
CARBOTTI Srl

Maggiori info su
CARBOTTI:

www.carbotti.it

www.carbottibags.com

[Come l'ente di ricerca europeo EMarketServices ha studiato il "caso" CARBOTTI](#)