



# ItalianModa.com

## 2 Minuti per conoscere ItalianModa

**Quali alternative avete per acquisire nuove opportunità commerciali?**

### **COSA E'?**

Uno strumento marketing e commerciale che permette all'azienda italiana di **farsi trovare** da compratori internazionali interessati ad importare o a far produrre in Italia o a rappresentare/distribuire l'azienda stessa

ItalianModa **innesca il processo commerciale**, mettendo a disposizione numerosissimi servizi di comunicazione e presentazione prodotti. L'azienda sviluppa autonomamente la trattativa, senza dovere corrispondere alcuna commissione

### **SERVE ANCHE ALLA SUA AZIENDA?**

Se è interessato a essere trovato da **nuovi clienti** (e distributori/agenti) stranieri ed acquisire nuove opportunità di vendita

Se è in grado di leggere/scrivere, almeno discretamente, **l'inglese** e se può dedicare circa **10 minuti al giorno**

Se vuole rendere **visibile e fare conoscere** la sua azienda, il suo marchio ed il suo sito Internet.

### **ITALIANMODA E' UNICO. E FORNISCE RISULTATI CONCRETI!**

Attivo dall'inizio del 2000. **Caso di studio** a livello internazionale. Modello unico nel suo genere. Disponibile in **10 lingue**

Circa 340 aziende italiane del sistema moda aderenti. Circa il 90% di rinnovi

Oltre **160.000 visite/mese**. Una visibilità eccezionale su Internet. Il **più grande Marketplace B2B** a livello internazionale

Oltre 25.000 **richieste commerciali** distribuite. Nuove richieste giornaliere pre-selezionate e pre-filtrate

Moltissime aziende aderenti a ItalianModa basano ora **buona parte o tutto il loro Export** sul Marketplace

### **PERCHE' ADERIRE?**

Perché acquisire nuovi Clienti (e Distributori/Agenti) sui mercati esteri è assolutamente necessario, subito o in prospettiva

Perché con **800 Euro** non potete fornire alla vostra azienda alcuna reale attività tradizionale marketing e commerciale

Perché la partecipazione alle fiere ha **costi sempre più proibitivi** e è sempre meno efficiente per nuove opportunità

Perché fisicamente non si può arrivare a tutti i potenziali Clienti. Farsi trovare a distanza è **ora indispensabile**

Perché avere un ottimo prodotto non è sufficiente. Bisogna **farlo trovare a chi può acquistarlo**

Perché potete **farvi visitare** da potenziali compratori nelle fiere a cui partecipate o presso i vostri uffici

### **QUALI SONO I PRINCIPALI SERVIZI EROGATI DA ITALIANMODA?**

**Richieste commerciali** pre-selezionate provenienti direttamente da compratori stranieri interessati a prodotti italiani

Inserimento nel **motore di ricerca** e nel sistema di categorie merceologiche ("Directory") del Marketplace

Un sito WEB, in inglese, **gestito autonomamente** con testi, 12 immagini, marchi e loghi, mappe interattive

Un **Blog aziendale** per la comunicazione aziendale (ricerca agenti, annuncio fiere, eventi, collezioni)

Associazione alle **Fiere** a cui l'azienda partecipa per ricevere richieste di appuntamenti

Sistema "Moda Bargains" per **vendere lotti di stock**, campionari, resi e seconde scelte

Strumenti di **comunicazione** in tempo reale, **Numero Verde** internazionale, **taglio dei costi** telefonici internazionali

**Pannello di controllo** personale con gestione avanzata delle richieste commerciali, inclusi strumenti di E-Mail marketing

Consulenza per il migliore uso delle tecniche di E-Business per lo **sviluppo delle trattative commerciali**

### **COME SI ADERISCE A ITALIANMODA?**

Solo se l'azienda è **italiana**, posseduta da cittadini italiani e se la richiesta di adesione viene approvata

**Richiedendo un Modulo** a [info@italianmoda.com](mailto:info@italianmoda.com) oppure online all'indirizzo <http://www.italianmoda.com/ordine.cfm>

### **CHI E' ITALIANMODA?**

E' una **Società a Responsabilità Limitata** con capitale sociale di 91.800 Euro, con sede a Cermenate (Como).