

La tua Azienda, Internet ed il Mondo

...e adesso
comincia il
busin@ss!



ItalianModa.com



ItalianModa.com S.r.l.

via Bixio, 40 - 22100 Como
tel. +39 031 576 400
info@italianmoda.com
http://www.italianmoda.com

1. Portale altamente qualificato, mirato ed ottimizzato per il Sistema Moda italiano, settore strategico della produzione nazionale ed apprezzato sui mercati internazionali.
2. Aumento esponenziale, per le aziende aderenti, delle possibilità di nuovi contatti ed affari con nuovi clienti internazionali.
3. Straordinario strumento per la promozione commerciale di piccole, medie e grandi aziende per affrontare la concorrenza globale senza un significativo aumento delle risorse, finanziarie, tecnologiche ed umane, da investire.
4. Opportunità di dotarsi di efficaci strumenti di vendita verso altre aziende, usando Internet come strumento, a basso costo, disponibile 24 ore su 24.
5. ItalianModa, quale punto di riferimento internazionale del Sistema Moda italiano, investe considerevoli risorse umane e finanziarie in una serie di attività di marketing, promozione e pubblicità mirate a generare il massimo traffico "business".
6. Affidarsi ad una struttura specializzata, integrata da partners nazionali ed internazionali in grado di fornire una gamma completa di servizi business complementari alle attività del portale.
7. Le specifiche competenze nel tessile-abbigliamento e nel marketing via Internet del team ItalianModa, interlocutori preziosi sia per chi vende che per chi compra.
8. Accesso ad un mercato globale di potenziali fornitori e clienti, grazie ad accordi strategici con i principali portali verticali internazionali del tessile-abbigliamento.

Otto
buone
ragioni
per dire
SI
a
ItalianModa

ItalianModa un portale Internet in lingua inglese totalmente dedicato alla promozione commerciale delle aziende italiane del Sistema Moda.

Far incontrare l'industria italiana del settore tessile - abbigliamento - accessorio - arredamento - pelle con clienti internazionali, generando contatti commerciali e concrete opportunità d'affari: questa la missione prioritaria di ItalianModa, l'unico, vero, portale business-to-business dedicato al sistema modaMade in Italy

ItalianModa uno strumento di lavoro insostituibile con una duplice funzione:

- 1) aiutare l'utente internazionale a trovare rapidamente nuovi fornitori italiani e fare affari, direttamente, con essi
- 2) dare all'azienda aderente la possibilità di essere trovata facilmente nel labirinto di Internet e di acquisire nuove occasioni di business, anche in mercati oggi inesplorati.

Il modesto investimento annuale richiesto per beneficiare dei servizi di ItalianModa, subito remunerato dall'enorme potenzialità del sistema a cui si sta accedendo

Le competenze di ItalianModa sono inoltre a disposizione delle aziende italiane per realizzare, migliorare ed ottimizzare la loro presenza su Internet, in un'ottica commerciale e di marketing.

l'unico portale

business-to-business

del sistema moda

Made in
Italy



ItalianModa.com

non immagini
nemmeno
quante aziende
vogliono fare
affari con te

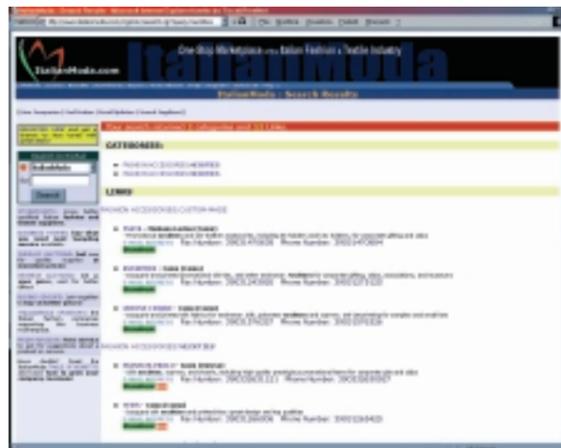
Ora Internet è vero business

IL PORTALE B2B



Directory delle aziende Italiane del Sistema Moda, accuratamente suddivise in categorie merceologiche, e motori di ricerca interni per analisi più approfondite. Servizi informativi e servizi professionali business-to-business quali presentazioni aziendali, cataloghi di vendita, aste e gruppi di acquisto.

ESSERE TROVATI



Ricerche standard, veloci ed efficaci, di un prodotto o servizio offerto dalle aziende aderenti a ItalianModa, con possibilità di stabilire immediatamente un contatto diretto o approfondirlo attraverso gli altri servizi del portale.

SERVIZI ITALIANMODA

Trovare nuovi potenziali clienti e creare ulteriori occasioni commerciali in mercati ancora non raggiunti : un'azione assolutamente prioritaria per qualsiasi azienda italiana del Sistema Moda.

Da questa reale esigenza di mercato nasce il marketplace ItalianModa con tutti i suoi servizi Internet destinati a generare contatti commerciali e concrete opportunità di business nei confronti di operatori professionali internazionali, con costi ed impegni assolutamente contenuti.

Presenza nel Database di ItalianModa: rendere realmente visibile l'azienda su Internet attraverso le categorie merceologiche di appartenenza ed i sofisticati motori di ricerca interni.

Siti di Presentazione Aziendale: lo strumento ideale per comunicare in maniera efficace ed esauriente ad un potenziale cliente le caratteristiche che fanno di quella azienda il suo fornitore ideale. Servizi automatici per raccogliere e fornire ulteriori dati. Visibilità anche sui motori di ricerca internazionali.

Commercio Elettronico Business-to-Business: un "business store" per la gestione autonoma del catalogo prodotti e la raccolta di campionature e di ordini, subito operativo con un minimo impatto sull'organizzazione aziendale. Strumento indispensabile per essere competitivi nel mercato globale.

Aste per Stock e Fine Serie: vendere con un sistema automatico, al miglior prezzo possibile e 24 ore su 24, i propri prodotti di fine serie, seconde scelte, resi o eccedenze di produzione, mettendo in concorrenza diretta più compratori.

Offerte al Ribasso: ricevere richieste di un prodotto/servizio specifico ad un dato prezzo. Le aziende aderenti possono accettare o ribassare per vincere la concorrenza ed incrementare ulteriormente le proprie possibilità di vendita.

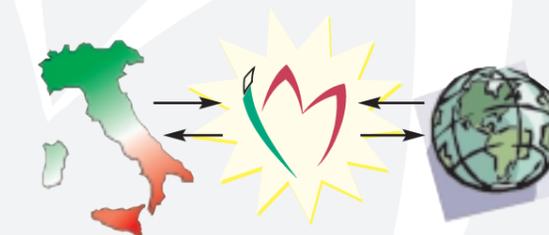
Gruppi di Acquisto: un servizio innovativo con cui operatori internazionali grandi e piccoli, possono acquisire una quota di una produzione medio-grande offerta da una azienda italiana a condizioni particolari.

UN MODELLO VINCENTE, PER TUTTI

ItalianModa un modello fortemente innovativo e focalizzato sull'export del Made in Italy. Il concreto aiuto offerto alle aziende italiane del Sistema Moda, le mette in condizione tale da poter superare limiti finanziari ed organizzativi, utilizzando Internet come reale strumento d'affari.

Marketing, pubblicità, servizi, infrastruttura tecnologica, competenze ed accordi strategici sono tutti coordinati e sviluppati in prima persona dallo staff di ItalianModa, per poi poterne redistribuire gli evidenti benefici commerciali su tutte le aziende aderenti.

ItalianModa, un fondamentale strumento di strategia commerciale e di marketing che proietta le aziende nel business del mercato globale.



Fornitori Italiani

- ¥ presentazione azienda e prodotti
- ¥ primo contatto con il cliente
- ¥ vendita

ItalianModa.com

- ¥ acquisto
- ¥ primo contatto con il fornitore
- ¥ ricerche

Clienti Internazionali

FARSI CONOSCERE



Il mini sito una esauriente ed efficace presentazione che permette di far conoscere al meglio la struttura e l'offerta aziendale, per suscitare il massimo interesse da parte degli operatori professionali internazionali e veicolare ulteriore traffico anche sull'eventuale sito istituzionale.

VENDERE AL MEGLIO



*Aste professionali per vendere surplus di produzione e fine serie. *Piattaforma di commercio elettronico business-to-business, specifica per il sistema moda, per gestire il catalogo aziendale e raccogliere ordini. *Altri servizi automatici di finalizzazione delle vendite.